

# GARE D'APPALTO E COMUNICAZIONE GRAFICA

Criteria e metodi di comunicazione grafica applicati alle offerte tecniche nell'ambito delle OEV

## RELATORI

### arch. ENRICA PAFFETTI

Enrica Paffetti 1974, Orbetello (GR). Architetto (Università degli Studi di Roma "La Sapienza", 2005). Ha iniziato l'attività professionale nel 2000 nell'ambito della progettazione edilizia ed ambientale presso Studi di Architettura di Roma. Dal 2005 ha affrontato i temi inerenti le gare d'appalto sviluppando le proprie capacità e competenze in società di ingegneria. Dall'aprile del 2008 entra a far parte dell'organico dell'Uffi cio Gare della STS S.p.A. assumendo il ruolo di Responsabile. Attualmente si occupa della gestione e del coordinamento delle risorse e della produzione finalizzata alla partecipazione a gare d'appalto pubblico. Supporta il Direttore Commerciale nelle attività di promozione e acquisizione.

### CLAUDIA CERRI

Claudia Cerri nasce a Grosseto nel 1974. Dopo gli anni di studio in ambito artistico, dal 2000 lavora nel campo della progettazione grafica e grafica pubblicitaria. Tra il 2004 e il 2006 frequenta un master in "Grafica Web Design Pubblicità" alla Scuola Internazionale di Grafica di Venezia. Dal 2006 ad oggi lavora come freelance e art director in una agenzia di pubblicità di Bologna (LDB Advertising), dove si occupa di grafica editoriale e web, digital publishing e comunicazione pubblicitaria.

*"Creatività è unire elementi esistenti con connessioni nuove, che siano utili"*  
Henri Poincaré

Udine, venerdì 10 aprile 2015 dalle ore 11.00 alle ore 18.00

## PROGRAMMA SEMINARIO

### INTRODUZIONE

Gare d'appalto:  
quadro sintetico sulla attuale  
situazione delle gare in Italia

Contenuto e contenitore

La comunicazione grafica:  
armonia

### L'OFFERTA ECONOMICAMENTE PIÙ VANTAGGIOSA

Normativa di riferimento

Analisi della composizione  
di un'offerta tecnica

STRUMENTI E  
METODOLOGIE PER UN  
LAVORO DI GRAFICA  
EDITORIALE

Creazione di un impaginato

Gabbia grafica

Font

Colore

Immagine

PANORAMICA SUGLI  
STRUMENTI PER  
L'IMPAGINAZIONE

CASE HISTORIES

*I temi trattati nel seminario sono rivolti a coloro (professionisti, società, studi tecnici) che intendono valorizzare il proprio prodotto in fase di "vendita" del servizio tecnico e massimizzare l'efficienza della partecipazione alle gare d'appalto pubblico e privato attraverso l'applicazione di criteri e tecniche di comunicazione grafica.*

### SEDE DEL SEMINARIO

Aula Gamma2 "nuove aule Feruglio" del polo scientifico dei Rizzi, Via delle Scienze 206 Udine  
ISCRIZIONI

E' prevista l'assegnazione di n. 6 CFP in base alla normativa vigente. Saranno raccolte le firme in entrata ed in uscita. Per l'iscrizione e l'assegnazione dei previsti Crediti Formativi è obbligatorio accedere con le proprie credenziali al portale "Formazione" al link:

<http://www.isiformazione.it/ita/risultatiricerca.asp?Interface=ING-UD&TipoOrdine=Ingegneri&Luogo=Udine>  
entro il 7 aprile 2015 inserendo obbligatoriamente i dati per la fatturazione.

La partecipazione al Seminario prevede una quota di adesione di € 65,00 + IVA 22% (€ 79,30 Totale da versare). La quota di iscrizione deve essere versata entro e non oltre il 7 aprile 2015 mediante bonifico bancario sul conto corrente: – IBAN: IT 74 1 02008 12304 000101768394.

Intestato a: Ordine degli Ingegneri della Provincia di Udine. Importo: € 79,30. Causale: "nome cognome" Seminario gare app.", UNICREDITBANCA - Agenzia: V.le Volontari della Libertà – Udine  
I partecipanti al termine del Seminario potranno scaricare dal portale formazione la fattura e l'attestato di presenza.

Il seminario avrà luogo al raggiungimento di un numero minimo di iscritti valutato dal Consiglio dell'Ordine.