

# WEB MARKETING E DIGITAL STRATEGIES PER LE PROFESSIONI EDILI

APRILE 2019

[www.cefsudine.it](http://www.cefsudine.it)

## Analisi del contesto

Per essere competitivi sul mercato in qualsiasi settore professionale – edilizia compresa - è da sempre indispensabile saper comunicare la propria immagine e la propria mission, “ascoltare” il pubblico di riferimento e indirizzare i propri prodotti e servizi a un target mirato e realmente interessato. Ma ciò oggi non è più possibile se non si acquisisce piena consapevolezza degli strumenti e delle potenzialità non solo di Internet, ma anche delle principali tecnologie dell’informazione a esso correlate. **Non basta più essere presenti con un sito web, né possedere una pagina Facebook, Twitter, Instagram o LinkedIn se utilizzate superficialmente**, perché ne risulterebbe difficile “comunicarsi” in maniera completa, né cogliere quelle che sono le nuove tendenze, le necessità e le preferenze di clienti e consumatori. **Questo corso ti insegnerà proprio a utilizzare nel modo giusto questi e molti altri strumenti della rete**, conoscendo a pieno le funzioni più importanti che offrono per essere in grado di “navigare a gonfie vele” nel grande mare del mercato digitale.

## Obiettivi del corso

Miglioramento del processo produttivo edile con particolare riferimento a sistemi, piattaforme e applicazioni per l’innovazione commerciale e di business model.

## Destinatari

Il corso è rivolto a imprenditori e artigiani del settore edile, geometri, architetti, ingegneri, liberi professionisti operanti nel settore edile/immobiliare e soggetti in cerca di occupazione nel settore delle costruzioni e/o immobiliare.

## Requisiti

Possono partecipare al corso persone maggiorenni, residenti o elettivamente domiciliati sul territorio regionale. Costituiscono requisiti preferenziali: titolo di studio coerente con la proposta formativa (es. diploma di geometra o di perito edile, laurea in architettura o in

ingegneria); frequenza di percorsi di istruzione e/o formazione coerenti con le tematiche del corso; possesso di conoscenze dei processi produttivi e organizzativi del settore edile; possesso di conoscenze informatiche di base (sistema operativo e Internet).

## Iscrizioni

Online sul sito [www.cefsudine.it](http://www.cefsudine.it), o recandosi presso la segreteria del centro (via Bison 67, 33100 Udine)

## Moduli

### Applicazione di tecniche e strumenti di marketing digitale

L’uso consapevole delle nuove tecnologie, con particolare attenzione alle forme più innovative di marketing sperimentate con successo negli ultimi anni tramite i social network.

### Project work

Sperimentare “in azione” il possesso delle competenze pregresse, di quelle acquisite nel corso e delle abilità attitudinali e personali -Costruire nuove competenze sociali e multi professionali (analisi del contesto, rispetto delle persone e dei ruoli, osservanza dei tempi di scadenza, impegno per i raggiungimento di obiettivi specifici).

### Esami finali

Prova di simulazione, della durata di 4 ore, delle competenze acquisite.

## Durata del corso

48 ore in 2 mesi

## INFO >>

Tel. 0432.44411

e-mail [formazione@cefsudine.it](mailto:formazione@cefsudine.it)

## CORSO IN FASE DI APPROVAZIONE



**Il Fondo Sociale Europeo  
in Friuli Venezia Giulia**  
Programma Operativo Regionale 2014-2020



UN INVESTIMENTO PER IL TUO FUTURO

## **WEB MARKETING E DIGITAL STRATEGIES**

### **DATI PARTECIPANTE**

Dipendente    Collaboratore    Titolare dell'impresa    Libero Professionista    Altro

Cognome e Nome \_\_\_\_\_

Luogo e data di nascita \_\_\_\_\_

Codice Fiscale \_\_\_\_\_ Sesso    M    F

Residenza \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

e- mail \_\_\_\_\_

Ragione sociale \_\_\_\_\_

Indirizzo \_\_\_\_\_ Città \_\_\_\_\_

P.IVA \_\_\_\_\_ Codice Fiscale \_\_\_\_\_

Telefono \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_ web \_\_\_\_\_

Con riferimento al D.Lgs. 196/2003 sulla tutela dei dati personali, dichiaro di aver ricevuto completa informativa ai sensi dell'art. 13 per le finalità connesse alle reciproche obbligazioni connesse all'azione formativa ed esprimo il consenso al trattamento, alla comunicazione e diffusione dei miei dati personali ai sensi dell'art. 23.

Data \_\_\_\_\_

Timbro e Firma \_\_\_\_\_

**AREA FORMAZIONE CEFS >>**  
ORARIO DI APERTURA AL PUBBLICO:  
dal lunedì al venerdì dalle 08.30 alle 12.30

**INFO >>**  
Tel. 0432.44411  
e-mail: [formazione@cefsudine.it](mailto:formazione@cefsudine.it)